

LEWIS

Ontrack, al abordaje del mercado español

ONTRACK, empresa que centra su área empresarial en el sector de la recuperación de datos, quiere aumentar su cuota de mercado en España. Para ello, este fabricante tiene pensado contar plenamente con el canal de distribución, por lo que en estos momentos se encuentra buscando alianzas con empresas de servicios de tecnología.

Los requisitos que pide este fabricante para formar su red de distribución en España son una cartera de clientes consolidada y demostrar su calidad en los servicios. "Hemos elegido ofrecer nuestros servicios de recuperación de datos a través de *partners* por la oportunidad ganadora que representa", aseguró Nicholas Green, gerente de cuentas de Ontrack Iberia.

Client:	Ontrack
Subject:	Interview with Nick Green
Publication:	Dealer World
Circulation:	51,000
Date:	January 2003 (140/03)
Source:	Information prepared and supplied by LEWIS